

Hauptausgabe

Jungfrau Zeitung 3600 Thun 033/ 826 01 01 www.jungfrauzeitung.ch/ Medienart: Print Medientyp: Tages- und Wochenpresse Auflage: 1'893 Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Seite: 22 Fläche: 279'193 mm2 Auftrag: 1077450

Referenz: 70351266 Ausschnitt Seite: 1/4

Sport

Das Berner Oberland bekommt seinen ersten «Hik&& Fly»-Wettkampf



Die erste Ausgabe der «Eigertour» ist mit 37 Teilnehmenden gestartet.

von Nils Sager

Hütten und ein paar Bergrestau- einen Event wie die «Eigertour» rants in vier Tagen - das ist die hat er vorher noch nie organisiert. Herausforderung der «Eiger- Seit Witschi vor rund fünf Jahtour». Der «Hike & Fly»-Wett- ren mit «Hike & Fly»-Wettkämpkampf ist die Idee von Micha- fen begonnen hat, schwirrte ihm el Witschi, Gleitschirmpilot im die Idee im Kopf. «Ich liebe die Delta Club Jungfrau Tächi. Zusammen mit ein paar Kollegen -Chrigel Maurer - hat er den ersten Wettkampf im Berner Oberland auf die Beine gestellt.

«Als erstes musste ich ler-

nen, wie man eine Website pro-EIGERTOUR HIKE & FLY Zwölf SAC- grammiert», sagt Witschi. Denn Berner Alpen», sagt er. Dort hat er das Gleitschirmfliegen gelernt. ins Tal nach Grindelwald.

Für Witschi war schnell klar: Die Wettkampfroute muss zwischen

Meiringen und Gstaad verlaufen. Zusammen mit Chrigel Maurer der zwischen 2013 und 2016 alle 152 SAC-Hütten der Schweiz erwandert oder erflogen hat-plante er die Route. 203 Kilometer Luftlinie müssen überwunden werden.

Spannende Wendepunkte

Das Spannende an der «Eigertour», sagt Chrigel Maurer, sind darunter «Hike & Fly»-Meister Sein erster Flug ging von der First die SAC-Hütten als Wendepunkte. Während bei anderen «Hike & Fly»-Events virtuelle Punkte überflogen werden müs-





Hauptausgabe

Jungfrau Zeitung 3600 Thun 033/ 826 01 01 www.jungfrauzeitung.ch/ Medienart: Print Medientyp: Tages- und Wochenpresse Auflage: 1'893 Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Seite: 22 Fläche: 279'193 mm2 Auftrag: 1077450

Referenz: 70351266 Ausschnitt Seite: 2/4

zend Hütten zu besuchen. Und Sportaber auch im Leben.» nur die wenigsten können direkt Ein Stück Kuchen essen angeflogen werden.

Von den 152 SAC-Hütten der Schweiz, die Chrigel Maurer besucht hat, konnte er gerade einmal 20 mit dem Gleitschirm anfliegen. «Bei den meisten Hütten gibt es keinen Platz zu landen», sagt er. Darum sei besonders spannend, welche Taktik des Anflugs und der Wanderung die Teilnehmenden an der «Eigertour» für die Hütten wählen.

Kaum Platz zum Landen

Eine besondere Herausforderung ist zum Beispiel die Dossenhütte. Sie liegt auf dem Gemeindegebiet Schattenhalb in 2666 Metern Höhe. Wie ein Adlerhorst hängt sie auf dem Grat zwischen Gstellihorn und Dossen. «Da hat es keine grüne Wiese, auf der man einfach landen kann», sagt Michael Witschi und lacht.

Der Renndirektor bietet darum zwei Routen an seinem Event. Eine schwierige für die Profis und eine etwas kürzere, weniger herausfordernde für diejenigen, die vielleicht noch Profi werden wollen. Denn abgesehen vom Sieg, geht es vor allem um die Lernerfahrung, wie Chrigel Maurer sagt. «Das Erlebnis und das Besserwerden durch solche Herausfor-

sen, sind die Athleten bei der «Ei- derungen ist sehr wertvoll. Das gertour» gezwungen, ein Dut- hilft einem weiterzukommen - im kampf im Berner Oberland Platz

Maurer freut sich über die erste Austragung der «Eigertour». Sein Ziel sei es, als Erster wieder in Grindelwald anzukommen. «Ich möchte aber auch Zeit ab oder kamen gar nicht. Somit finden, in den Hütten ein Stück Kuchen zu essen und einen Kaffee zu trinken. Das ist etwas vom Schönsten.»

Renndirektor Michael Witschi wäre auch gerne mitgeflogen an der ersten «Eigertour». Als Organisator muss er aber am Boden bleiben. «Ich habe mein Hirn quasi umgestellt», sagt er und blickt sehnsüchtig in die gleissende Sonne über Grindelwald. Er wird trotzdem ein paar Flüge absolvieren und dem Puls des Rennens nachspüren. Denn seine Ambitionen mit der «Eigertour» sind gross.

Synergien mit Eiger Ultra Trail

«Wir gehen davon aus, dass sich die Eigertour als jährliches Event etablieren wird», sagt er. Mit einer gelungenen ersten Durchführung will er dann auf Sponsorensuche gehen. Im nächsten Jahr könnte die «Eigertour» ausserdem gleichzeitig mit dem Eiger Ultra Trail ausgetragen werden. El Video Sehen Sie online Impressionen «Wir glauben, da gibt es Synergien», sagt Witschi.

Dass ein «Hike & Fly»-Wetthat, zeigt die Resonanz bei den Teilnehmenden. Bereits im April waren die 60 Startplätze ausgebucht. Wegen Problemen mit dem Zahlungssystem meldeten sich aber kurzfristig noch viele sind in diesem Jahr 37 Athleten am Start, darunter zwei Frauen. Witschi hofft, dass so etwas in Zukunft nicht mehr passiert.



Wir gehen davon aus, dass sich die Eigertour als jährlicher Event etablieren wird

Michael Witschi

Direktor «Eigertour»

Emotionen zum Abschluss

Am Samstagabend geht die erste «Eigertour» mit der Siegerparty in Grindelwald zu Ende. «Erfahrungsgemäss kommen dort ganz viele Emotionen zusammen», sagt Chrigel Maurer. Jeder habe etwas zu erzählen. «Die Erinnerung an das gemeinsame Erlebnis ist sehr schön.»

Nr. 166217, online seit: 19. Juli - 19.59 Uhr

vom Start der ersten Eigertour.





Hauptausgabe

Jungfrau Zeitung 3600 Thun 033/ 826 01 01 www.jungfrauzeitung.ch/ Medienart: Print Medientyp: Tages- und Wochenpresse Auflage: 1'893 Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Seite: 22 Fläche: 279'193 mm² Auftrag: 1077450 Themen-Nr.: 048.00 Referenz: 70351266 Ausschnitt Seite: 3/4







■ Auch der Meister des «Hike & Fly» – Chrigel Maurer aus Adelboden – ist am Start. Er hat den Event mitorganisiert und sagt: «Das Erlebnis und das Besserwerden durch solche Herausforderungen ist sehr wertvoll». ② Das Material ist entscheidend: Vier Tage lang werden die Teilnehmenden der «Eigertour» unterwegs sein, von Hütte zu Hütte, zu Fuss oder per Gleitschirm. ② Michael Witschi ist Gleitschirmpilot und Direktor der «Eigertour». Er hofft, dass der Event in den kommenden Jahren noch mehr Aufmerksamkeit für den Sport bringt. ② Bei bestem Wetter und mit viel Vorfreude starteten die Athletinnen und Athleten auf ihre Reise zu einem Dutzend SAC-Hütten im Berner Oberland. Pro Hütte gibt es einen Punkt.





Hauptausgabe

Jungfrau Zeitung 3600 Thun 033/ 826 01 01 www.jungfrauzeitung.ch/ Medienart: Print Medientyp: Tages- und Wochenpresse Auflage: 1'893 Erscheinungsweise: 2x wöchentlich

Seite: 22 Fläche: 279'193 mm² Auftrag: 1077450 Themen-Nr.: 048.00 Referenz: 70351266 Ausschnitt Seite: 4/4

