

Richtlinien zur Unterstützung

von

Schweizer Hängegleiter-Veranstaltungen

durch den

Schweizerischen Hängegleiter-Verband SHV

1 Vorbemerkungen

1.1 Allgemein

Diese Zusammenstellung dient als **Richtlinie**. Der SHV behält sich vor, in begründeten Fällen davon abzuweichen.

1.2 Zu den Grundbedingungen

Die folgende Tabelle gibt eine **Übersicht** über die vom SHV geleisteten Unterstützungs-Beiträge für Schweizer Hängegleiter-Veranstaltungen. Der SHV kann seine Unterstützung an weitere Vereinbarungen knüpfen.

1.3 Zur Kooperation mit dem SHV

Der/die Sportverantwortliche des SHV muss über alle organisatorischen und administrativen Punkte orientiert sein. Der Organisator nimmt deshalb frühzeitig mit dem/der Sportverantwortlichen Kontakt auf, um die Art und Weise der Orientierung abzusprechen.

1.4 Zur Medienpräsenz

Unterstützungsleistungen werden ausschliesslich für **positive** Medienpräsenz ausgerichtet. Ausgeschlossen ist jegliche Fachpresse Hängegleiten und andere Flugsportarten. Der Veranstalter erstellt einen Mediareport (inkl. Auflagen der Medien) und sendet diesen zusammen mit einer Abrechnung dem SHV, Abteilung Sport.

1.5 zu Eigen- oder Fremdwerbung im SwissGlider

Ausgeschlossen ist Werbung für Versicherungen (ausser Generali) und gesetzlich verbotene Werbung.

Genehmigt am 31.01.2017 vom Vorstand des SHV

Angepasst am 12.02.2020 vom Vorstand des SHV betreffend der Delta-Förderung

2 Übersicht über die Leistungen des SHV

Veranstaltung, Bedeutung	Grundbedingungen	Barleistungen für positive Medienpräsenz	Weitere Leistungen	Manpower
Lokaler Charakter* Grosse Klubevents zu speziellem Anlass	<ul style="list-style-type: none"> • gutes Sicherheitsdispositiv • keine kommerzielle Interessen • SHV-Logo 	Print / Online (CHF) • Beiträge ohne Bild* 50/30 • Beiträge mit Bild* 100/80 Video/TV* 150 Radio* 50	<ul style="list-style-type: none"> • Einträge und Berichte auf der SHV-Webseite und im Glider 	
Regionaler Charakter* Swiss Cups	<ul style="list-style-type: none"> • gutes Sicherheitsdispositiv • Unterstützung von den jeweiligen Ligen • keine kommerzielle Interessen • Kooperation mit SHV • SHV-Logo 	Print / Online (CHF) • Beiträge ohne Bild* 50/30 • Beiträge mit Bild* 100/80 Video/TV* 150 Radio* 50	<ul style="list-style-type: none"> • Einträge und Berichte auf der SHV-Webseite und im Glider 	<ul style="list-style-type: none"> • Anmeldungen • Auswertung
Nationaler Charakter* SHV-SM's	<ul style="list-style-type: none"> • gutes Sicherheitsdispositiv • Unterstützung von den jeweiligen Ligen • keine kommerzielle Interessen • Kooperation mit SHV • SHV-Logo 	Print / Online (CHF) • Beiträge ohne Bild* 50/30 • Beiträge mit Bild* 100/80 Video/TV* 150 Radio* 50	<ul style="list-style-type: none"> • Einträge und Berichte auf der SHV-Webseite und im Glider • 1 Seite im Glider für Eigen- oder Fremdwerbung • SHV Anlässe: Defizitgarantie gemäss Vorstandentscheid 	<ul style="list-style-type: none"> • Anmeldungen • Administration • Inkasso • Auswertung
Opens mit nationaler Beachtung in der Fachpresse (z.B. Acro Show, Jura Hike & Fly, Jura'ltitude XC)	<ul style="list-style-type: none"> • gutes Sicherheitsdispositiv • Unterstützung (Befürwortung) von den jeweiligen Ligen • keine kommerzielle Interessen • Kooperation mit SHV • SHV-Logo 	<ul style="list-style-type: none"> • gemäss „Barleistungen“ (separate Tabelle nächste Seite) 	<ul style="list-style-type: none"> • Einträge und Berichte auf der SHV-Webseite und im Glider • 1 Seite im Glider für Eigen- oder Fremdwerbung 	<ul style="list-style-type: none"> • Auswertung
Internationale Grossanlässe EM, WM, PWC	<ul style="list-style-type: none"> • gutes Sicherheitsdispositiv • Unterstützung von den jeweiligen Ligen • keine kommerzielle Interessen • Kooperation mit SHV • CIVL Cat. 1 oder PWC • SHV-Logo 	<ul style="list-style-type: none"> • gemäss „Barleistungen“ (separate Tabelle, nächste Seite) • weitere Leistungen nach Absprache 	<ul style="list-style-type: none"> • Einträge und Berichte auf der SHV-Webseite und im Glider • 1 Seite im Glider für Eigen- oder Fremdwerbung • SHV Anlässe: Defizitgarantie gemäss Vorstandentscheid 	<ul style="list-style-type: none"> • Nach Absprache

* Im Rahmen der Delta Förderung hat der Vorstand am 12. Februar 2020 entschieden, die Veranstaltungen mit Lokalem Charakter, Regionalem Charakter und Nationalem Charakter höher abzugelten. Sofern es sich dabei um Delta-Veranstaltungen handelt, wird der 5-fache Betrag der oben erwähnten Barleistungen für positive Medienpräsenz ausbezahlt.

3 Barleistungen

Die Maximalprovision für eine Veranstaltung beträgt maximal CHF 6000.-

Beiträge die on- und offline (Print/TV) erscheinen zählen nur einmal (höherer Betrag). Online-Medien, die Berichte kopieren, werden nicht separat abgegolten.

Falls die Auflage beim Mediarapport fehlt, gilt der Mindestbetrag.

3.1 positive Medienpräsenz PRINT

Die Maximalprovision ist für 1 Seite pro Beitrag.

Auflage in der Schweiz	1 Seite +	≤1/2 Seite	≤ 1/4 Seite
1'000-50'000	Fr. 700.00	Fr. 350.00	Fr. 150.00
50'000 -100'000	Fr. 1'800.00	Fr. 900.00	Fr. 400.00
> 100'000	Fr. 3'600.00	Fr. 1'700.00	Fr. 900.00

3.2 positive Medienpräsenz ONLINE

Beitrag ohne Bild	Fr. 100.00
Beitrag mit Bild	Fr. 150.00
Video/TV-Beitrag	Fr. 200.00

3.3 positive Medienpräsenz RADIO

Radio ≤ 10 Min	Fr. 150.00
Radio + 10 Min	Fr. 200.00

3.4 positive Medienpräsenz FERNSEHEN

Die Maximalprovision ist für 2 Minuten pro Beitrag.

Typische Sendegefässe	2 Min. +	1-2 Min.	Newsbeitrag ca. 20 Sek.
Regionalfernsehen, RSI 1 & 2	Fr. 800	Fr. 500	Fr. 200
SF 1 & 2 und RTS 1 & 2 Abend (19-23 Uhr, sonst Tarif von Regionalfernsehen)	Fr. 2'400	Fr. 1'200	Fr. 400